



# Mídia Kit 2015

**encontra**sãopaulo

# Introdução

O Mídia Kit 2015 do guia online Encontra São Paulo tem o objetivo de contextualizar a atuação do site no segmento de buscas locais, apresentando informações sobre sua estrutura organizacional e dados referenciais destinados à veiculação de anúncios publicitários.


---


## Sumário


Institucional	03
Vantagens de Anunciar no Encontra	04
Perfil do Usuário	05
Rede Social	06
Blog	07
Formatos e Valores de Anúncio	08
Contato	14

# Institucional

Presente desde 2008 em mais de 90 bairros da capital e em 117 cidades da Região Metropolitana, Litoral e Interior, os sites do Encontra São Paulo apresentam uma atuação sólida no segmento de guias regionais online, caracterizando-se como referência em local search (buscas locais).

 São mais de 400 categorias de A a Z com informações cadastrais de empresas, comércios, prestadores de serviços e profissionais liberais instalados em todas as regiões da cidade e do estado de São Paulo.

 Com uma apresentação dinâmica e intuitiva, o conteúdo exibido nos sites conta com um sistema desenvolvido para otimizar o tempo de busca do usuário.

 Paralelamente aos cadastros exibidos em suas páginas comerciais, o Encontra apresenta uma diversidade de dados referenciais dos bairros e cidades inseridos em sua área de cobertura, como informações úteis, pontos turísticos, locais de lazer e entretenimento, informações sobre transportes, mapas de localização e unidades públicas prestadoras de serviços



# Vantagens de Anunciar no Encontra

A internet no Brasil é composta atualmente por mais de 86 milhões de usuários. Estudos recentes sobre o comportamento do brasileiro na web mostram um número expansivo de pessoas que utilizam os sites de busca em suas pesquisas, substituindo os tradicionais guias impressos. Nada menos que 87% do público recorre à internet para encontrar informações sobre produtos e serviços.

Além disso, a plataforma web já se consolidou como o terceiro veículo de maior abrangência no país, atrás apenas de rádio e TV. Visando atender à demanda cada vez mais abrangente que demonstra sua preferência pelas mídias online, o Encontra disponibiliza espaços para garantir destaque aos anúncios publicados em suas páginas.

## Segmentação por categorias - Sua empresa no lugar certo para o cliente certo

Os sites do Encontra disponibilizam mais 400 categorias profissionais de A a Z divididas por áreas de atuação, de modo a proporcionar a colocação mais adequada para o anúncio da sua empresa.

## Alta Visibilidade

A visibilidade dos anúncios é garantida pelo excelente posicionamento das páginas do Encontra no Google, fonte de pesquisas que domina o mercado de buscas no Brasil com 83% de participação. Os sites do Encontra figuram entre os primeiros resultados do buscador mais popular da internet, levando milhares de acessos e visualizações para o anúncio.

## Ampla Divulgação

Além de ter o anúncio publicado em destaque nas páginas do Encontra, a publicidade da sua empresa é exibida para os usuários das redes sociais mais populares da internet.

## Planos especiais de publicidade

Potencialize o alcance do anúncio da sua empresa com os planos de divulgação em diversos bairros ou cidades.

## Retorno do investimento

Anunciar no Encontra São Paulo é ter a garantia certa do retorno do valor investido na publicidade. Mais de 2.000 empresas já divulgaram suas marcas nas páginas do site. Conheça algumas marcas que já anunciaram no Encontra São Paulo.

O Encontra desenvolve pacotes diferenciados para campanhas de grande visibilidade

## Empresas que já foram parceiras do Encontra São Paulo

Todeschini

CHOCOLATES BRASIL  
CACAU

★★★★★  
CacauShow

INSTITUTO EMBELLEZE  
Formação Profissional




Casa do Pão de Queijo

contém 1g  
make-up



## Perfil do Usuário

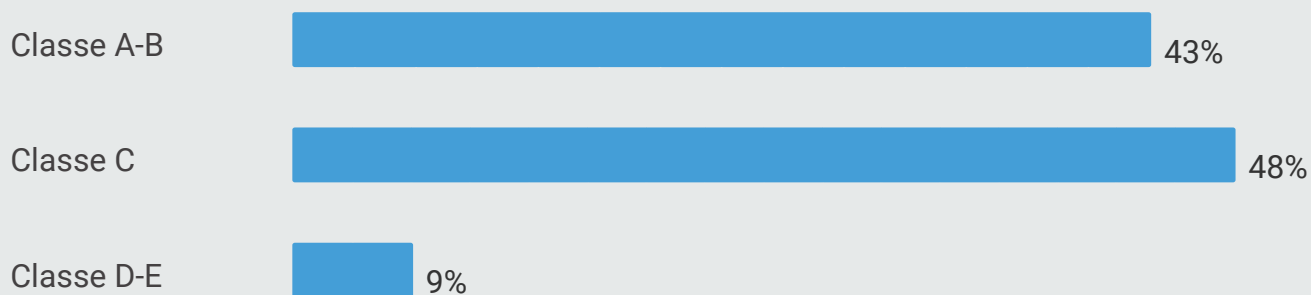
 Público Masculino 52%

 Público Feminino 48%

## Faixa Etária





## Classe Social




# Redes Sociais

O Encontra São Paulo marca presença nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram e Google+ com atualizações diárias para sua base de fãs que atualmente apresenta os seguintes números:

 467 mil fãs no Facebook

 18 mil seguidores no Twitter

 18 mil seguidores no Twitter

 3 mil seguidores no Instagram



# Blogs e Notícias

Além das redes sociais, o Encontra São Paulo atua na blogosfera com uma rede composta por blogs de bairros e cidades em todo o estado. Os blogs são atualizados semanalmente com conteúdo informativo que engloba notícias, serviços, dicas de cultura e informações úteis.

página inicial | notícias Pinheiros | busca | sobre Pinheiros | cadastrar empresa | anuncie aqui | ver outros bairros

encontra.sp

Google Pesquisa Personalizada

categorias: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notícias do bairro Pinheiros

siga-nos:

Anuncie Google | Pinheiros | Shows.sp | Agenda.sp | Curso em.sp

**Curso gratuito do Museu da Pessoa ensina jovens a contar suas histórias de viagens**  
quinta-feira, 2 de julho de 2015

Entre julho e agosto, o Museu de Pessoa realiza em São Paulo o curso Digital Storytelling. As aulas têm o objetivo de capacitar jovens entre 16 e 29 anos a contar histórias marcantes de viagens feitas ao exterior. Ao todo, 20 pessoas aprenderão técnicas para descrever e registrar em vídeo os relatos de suas jornadas [...]

quinta-feira, 2 de julho de 2015 | Postado em Cursos Pinheiros | 0 Comentários

**Conheça o novo site de Classificados de Pinheiros**  
quinta-feira, 28 de maio de 2015

O EncontraPinheiros acaba de lançar mais uma grande novidade para você, morador do bairro: o Classificados Pinheiros. O guia de classificados do seu bairro oferece diversas opções de categorias para divulgação gratuita de produtos, serviços, imóveis, eventos, empregos e muito mais. O que você encontra no Classificados Pinheiros Você quer trocar de carro? Quer vender [...]

quinta-feira, 28 de maio de 2015 | Postado em Notícias Pinheiros | 0 Comentários

**Explorar Twitter**  
Acompanhe tudo que é importante para você. Somente no Twitter.

**Em clima de Carnaval, peça em Pinheiros tem ingressos de graça para quem for fantasiado**  
quinta-feira, 27 de fevereiro de 2014

Quem for vestido com algum item carnavalesco às últimas apresentações da peça "Engana-se Quem Pensa" entra de graça. As últimas sessões são nos dias 26/2, 1/3 e 2/3 e vale máscara, colar, flor no cabelo, chapéu ou o que mais a imaginação permitir para entrar na faixa. As apresentações são no espaço Viga, zona oeste [...]

quinta-feira, 27 de fevereiro de 2014 | Postado em Notícias Pinheiros | 0 Comentários

**Gal Costa apresenta seu 30º álbum em série de shows**

**Poço Artesiano e Semi Perfuração e manutenção de poços artesanais e semi artesanais**

14

10

**Informações Úteis**  
Envie Notícia  
Sobre o blog

**Receba Notícias**  
digite seu e-mail...  
Assinar

**Procure uma notícia:**  
Procurar...

**Categorias**  
Cursos Pinheiros (15)  
Eventos Pinheiros (139)  
Exposição Pinheiros (62)  
Mostra Pinheiros (8)  
Notícias Pinheiros (596)  
Serviços Pinheiros (63)  
Shows Pinheiros (89)  
Teatro Pinheiros (37)  
Vagas de Empregos Pinheiros (6)

**O seu Jornal Online**  
Selecionar o mês

**Encontra Pinheiros**  
24 HORAS  
ALIMENTAÇÃO  
ANIMAIS  
BANCOS E SEGUROS  
CASA E DECORAÇÃO

**Moradores Ilustres**  
Pinheiros 2,6 mil curtidas

Em números gerais, a rede de blogs do Encontra reúne uma base de mais de 10 mil assinantes fixos que recebem as novidades diretamente em seus e-mails.



# Formatos e Valores de Anúncios

O Encontra disponibiliza cinco diferentes formatos de anúncios para veiculação em suas páginas. Os modelos de publicidade possuem características desenvolvidas para ampliar a visibilidade da propaganda e destacar as informações apresentadas aos leitores.

## Anúncio em Categoria Destaque

- Anúncio posicionado em primeiro lugar na página da categoria correspondente ao segmento da empresa.
- Entre todas as empresas listadas na página, somente a empresa anunciante terá link para acesso direto.
- Alta capacidade para captar consumidores locais que dão preferência para contratar serviços e fazer compras em sua própria região.
- Opção para realizar ações promocionais com Cupom de Desconto
- Opção para anunciar em diversos bairros vizinhos
- Além do anúncio fixo na página, há divulgação nas redes sociais (Facebook, Twitter e Google+) do bairro e/ou cidade

O conteúdo do anúncio é composto por até 7 itens:

1. Contador de visitas
2. Cupom de descontos
3. Logotipo da Empresa
4. Texto descritivo da empresa ou serviço
5. Fotos
6. Telefone e link para o site
7. Localização

## Valor do anúncio para uma categoria

**Mensal: R\$ 50,00**

**Semestral: R\$ 240,00**

(desconto de 20%, a cada seis meses)

**Anual: R\$ 360,00**

(desconto de 40%, uma vez por ano)

## Valor do anúncio para 2 categorias/bairros

**Mensal: R\$80,00**

## Valor do anúncio para 3 categorias/bairros

**Mensal: R\$ 90,00**

Pagamento à vista no boleto, transferência ou depósito bancário

O anúncio será publicado em até 48h após o envio de todo o material necessário

The image shows two examples of advertisements. The top one is a 'Cupom de Desconto' (Discount Coupon) for 'Maturidade GRÁTIS' (Free Maturity) from Santos Futebol Clube. It features a counter showing '1-200' accesses since May 2015, a 'Cupom de Desconto' title, a 'Maturidade GRÁTIS' badge, the Santos logo, and an 'IMPRIMIR' (Print) button. The bottom advertisement is for 'MENINOS DA VILA' (Boys of the Village) from 'Escola de Futebol Unidade São Mateus' (Football School São Mateus Unit), an official school of Santos Futebol Clube. It features social media sharing buttons (Facebook, Google+, Twitter), the Santos logo, two dolphins, the text 'MENINOS DA VILA', 'Escola de Futebol Unidade São Mateus', 'Escolinha oficial do Santos Futebol Clube', and contact information: 'Venha conhecer a mais nova escolinha de Futsal e Campo da Região de São Mateus. Atletas entre 05 à 16 anos. \* Treinamento específico para goleiros \* Avaliações, amistosos, festivais e campeonatos. Ligue (11) 2017-5836 Ligar'. The address is 'Av. Satélite, 616 - Jd. Santa Barbara CEP: 08330-480' and the date is 'Cliente: E/BR - MAJ2015'.



# Formatos e Valores de Anúncios

## Anúncio exclusivo em categoria

Essa modalidade de publicidade apresenta os mesmos benefícios do Anúncio em Categoria Destaque, no entanto, você tem a possibilidade de exibir sua marca com exclusividade na categoria em que atua.

### Valor do anúncio exclusivo para uma categoria

Mensal: R\$ 200,00

Semestral: R\$ 920,00 (desconto de 20%, a cada seis meses)

Anual: R\$ 1.440,00 (desconto de 40%, uma vez por ano)

### Valor do anúncio em 1 categoria/bairro

Mensal: R\$ 200,00

### Valor do anúncio em 2 categoria/bairro

Mensal: R\$ 320,00

### Valor do anúncio em 3 categoria/bairro

Mensal: R\$ 360,00

## Anúncio banner CPC

O anúncio Banner CPC é publicado em formato de imagem e disponibiliza opções de posicionamento em diferentes locais do site.

Esse anúncio conduz o potencial cliente ao site da empresa anunciante através de um clique apenas. O anunciante pode se beneficiar do elevado número de acessos do Encontra São Paulo e pagar somente pelo clique CPC (custo por clique) recebido.

### Diferenciais do anúncio Banner CPC

1. Link para o site do anunciante
2. Exibição em todas as páginas de categorias do site
3. Acesso online às estatísticas de clique no anúncio

	Tamanho	Valor
Banner Botão	125x125	a partir de R\$0,35 o clique
Banner	160x80	a partir de R\$0,70 o clique
Banner Centro Inferior	336x280	a partir de R\$1,00 o clique
Banner Centro Topo	336x280	a partir de R\$1,30 o clique
Banner	468x60	a partir de R\$1,00 o clique
Banner Cabeçalho	728x90	a partir de R\$1,50 o clique
Banner Esquerda/Direita	160x600	a partir de R\$1,30 o clique



# Formatos e Valores de Anúncios

## Anúncio banner convencional

- Anúncio de diferentes formatos posicionado nas páginas de categorias
- Ampla visibilidade com impressões contínuas em todas as páginas de categorias
- Possibilidade de veicular arte própria e obter maior destaque no conteúdo da página
- Link inserido no banner para acesso direto ao site da sua empresa

## Valor do anúncio a partir de R\$ 100,00

Tipo de veiculação: Contínua

Tempo de veiculação: 30 dias corridos

## Banner Cabeçalho

Banner horizontal central posicionado acima de todo o conteúdo da página

Dimensão: 728 x 90px

Exibição: Em todas as páginas de categorias

Veiculação: Exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

## Banner Topo

Banner horizontal central posicionado na parte superior da página

Dimensão: 468 x 60px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

## Banner Retângulo

Banner em formato reduzido posicionado no lado esquerdo da parte superior da página

Dimensão: 160 x 80px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: até 2 anunciantes

Valor: a consultar

## Banner Botão

Banner em formato reduzido posicionado no lado direito da parte superior da página

Dimensão: 125 x 125px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

## Banner Esquerda

Banner em formato arranha-céu largo posicionado no lado esquerdo dos cadastros da página

Dimensão: 160 x 600px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

# Formatos e Valores de Anúncios

## Banner Direita

Banner em formato arranha-céu largo posicionado no lado direito dos cadastros da página

Dimensão: 160 x 600px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

## Banner Centro Topo

Banner grande em formato retangular posicionado no centro da página e acima dos cadastros

Dimensão: 336 x 280px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

## Banner Centro Topo

Banner grande em formato retangular posicionado no centro da página e abaixo dos cadastros

Dimensão: 336 x 280px

Exibição: em todas as páginas de categorias

Veiculação: exclusiva para 1 anunciante

Valor: a consultar

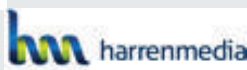
## Anúncio em Redes Sociais



Essa modalidade de anúncio é feita através de publicações informativas com texto e imagem divulgando a marca ou um produto específico do anunciante. Além disso, é possível realizar promoções próprias ou em parceria com o Encontra São Paulo.

Os anúncios são exibidos diretamente nas redes sociais do Encontra e também podem ser divulgados através de um artigo patrocinado para os assinantes da Newsletter dos nossos sites. Com o Anúncio em Redes Sociais é possível segmentar a campanha em bairros, zonas, cidades ou regiões, além de direcionar a publicidade para uma rede social específica ou para todas elas em conjunto.

O Encontra São Paulo já realizou campanhas de anúncios para clientes de diversas agências de publicidade



# Anuncie


Entre em contato com o Encontra São Paulo e coloque sua empresa em evidência anunciando no guia mais completo de São Paulo. Junte-se a outros anunciantes extremamente satisfeitos e multiplique as possibilidades para fechar novos negócios


## Contato


[www.encontrasaopaulo.com.br](http://www.encontrasaopaulo.com.br)  
[contato@encontra.com.br](mailto:contato@encontra.com.br)

Redes Sociais:

 [facebook.com/encontrasp](https://facebook.com/encontrasp)

 [twitter.com/encontrasp](https://twitter.com/encontrasp)

 [google.com/+EncontrasaopauloBr](https://google.com/+EncontrasaopauloBr)

 [instagram.com/encontrasp](https://instagram.com/encontrasp)

Telefones:

(11) 3731-5468 | (11) 3445-1003 | (11) 9.9706-8881 (Whats App)

Endereço: Rua Doutor João Domingues Sampaio, 17 A Butantã - SP